

## ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

### 1. ПРАВНИ ОСНОВ

Правни основ за израду Стратегије развоја стартап екосистема Републике Србије од 2021. до 2025. године (у даљем тексту “Стратегија”) је члан 38. став 1. Закона о планском систему (“Службени гласник РС”, број 30/2018) којим се прописује да Влада Републике Србије усваја документ јавних политика на републичком нивоу, као и чланови 10. и 13. истог закона којима се одређују врста и садржина документа јавне политике тј. Стратегије.

Законом о министарствима („Службени гласник РС”, број 128/20), у члану 17. став 2. предвиђено је да Министарство просвете, науке и технолошког развоја обавља послове државне управе који се односе, између осталог, и на: систем, развој и унапређење научноистраживачке делатности у функцији научног, технолошког и привредног развоја; предлагање и реализацију политике и стратегије научног и технолошког развоја; утврђивање и реализацију програма научних, технолошких и развојних истраживања; предлагање и реализацију иновационе политике; предлагање и реализацију политике и програма у области вештачке интелигенције; подстицање технопредузетништва, трансфера знања и технологија у привреди; развој и унапређење иновационог система у Републици Србији; развој функционисања система научно-технолошких информација и програма развоја научно-технолошке инфраструктуре; као и друге послове одређене законом.

### 2. РАЗЛОЗИ ДОНОШЕЊА СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА СТАРТАП ЕКОСИСТЕМА РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ ОД 2021. ДО 2025. ГОДИНЕ

Стартапи имају вишеструки позитиван утицај на економију и друштво у којем се оснивају и развијају и полако постају творци нових пословних модела 21. века. Њихов развој доноси бројне предности економији и друштву једне земље, на националном, регионалном и глобалном нивоу.

Стартапи су новоосновани, иновативни привредни субјекти који имају потенцијал брзог и великог раста и као такви представљају посебну врсту иновативних микро, малих и средњих предузећа и послују у условима високог ризика. Креирањем нових тржишта или дисрупцијом на постојећим, стартапи, када постигну тржишни успех, чија се вредност мери десетинама и стотинама милиона евра и представљају нове покретаче развоја.

Повећање броја стартапа стимулише привредни раст, повећава извоз и бруто домаћи производ. Ако се уважи претпоставка да конкуренција доводи до економског раста и чињеница да су стартапи најчешће иновативни субјекти са производима развијеним за велика глобална тржишта, увиђа се колико могу имати снажан утицај на економски развој једне земље. Проширујући спектар пионирских производа, услуга и пословних модела, стартапи доприносе технолошком развоју, утичући на креирање модерне економије и иновативних производа

доступних једном друштву, отварајући пут за развој нових активности заснованих на модерним технологијама и иновативним идејама.

У циљу економског јачања Србије, стимулација стартап екосистема је у Програму Владе Републике Србије кандидата за председника Владе Ане Брнабић, од 28.10.2020. године, препозната као један од приоритета Владе Републике Србије у периоду од 2021. до 2025. године. Да би се постигао зацртани циљ у погледу нелинеарног убрзаног преласка стартап екосистема из фазе активације у следећу фазу животног циклуса, фазу глобализације, Влада се доношењем ове Стратегије фокусира на два кључна циља: (1) подизање броја стартапа и (2) повећање квалитета стартапа. Креирањем већег броја стартапа вишег квалитета, односно већег потенцијала, креираће се довољни број прилика за приватне инвеститоре чије би активно учешће у екосистему обезбедило даљу одрживост екосистема која би била подржана мерама Владе Републике Србије, али и активностима приватног сектора.

Ова Стратегија се доноси да би се различите појединачне иницијативе у оквиру екосистема ускладиле у деловању и да би се осигурао стратешки и системски приступ деловању јавних институција у циљу подршке креирању окружења које ће стартапима у различитим фазама развоја поделом ризика, дељењем знања и приступом информацијама и финансирању олакшати пословање и створити нове прилике.

### **3. СТРУКТУРА И ПРИОРИТЕТИ СТРАТЕГИЈЕ**

Структура Стратегије дефинисана је Законом о планском систему Републике Србије, па тако Стратегија обухвата визију, општи циљ, посебне циљеве, мере, као и друге законом прописане елементе.

Визија стратегије је омогућава и подржава сваког појединца, тимове и организације да искористе свој пун потенцијал и потребу за стварањем иновативних производа, услуга и процеса. који ће произвести додатну вредност и подржати циљеве просперитетне економије и друштвеног благостања.

Кад је реч о стратешким приоритетима Стратегије, они су дефинисани у виду једног општег и пет посебних циљева. Општи циљ ове Стратегије је убрзани развој стартап екосистема до нивоа у ком би српски стартап екосистем требало да има између 800 и 1200 стартапа, као и да због своје атрактивности привлачи велики број талената, односно искусних оснивача, инвеститора и ментора из региона и света који своје стартап идеје развијају или подржавају развој истих у Републици Србији.

Посебни циљеви Стратегије, на чијој реализацији се базира остварење постављеног општег циља, су:

Посебни циљ 1 - Подизање стартап предузетничког капацитета кроз образовне програме;

Посебни циљ 2 - Унапређење инфраструктурне и програмске подршке стартапима;

Посебни циљ 3 - Унапређење механизма финансирања стартапа;

Посебни циљ 4 - Унапређење услова за пословање стартапа;

Посебни циљ 5 - Промоција стартап културе и глобалне препознатљивости екосистема.

#### **4. МЕРЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПОСТАВЉЕНИХ ЦИЉЕВА И ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ПРЕДЛОЖЕНИХ РЕШЕЊА**

Постављени општи и посебни циљеви Стратегије реализоваће се спровођењем појединачних мера, које су ближе дефинисане у Стратегији кроз понуђен преглед мера за реализацију по појединачним циљевима и њихово детаљно образложење. Поред тога, Акционим планом биће предвиђене конкретне мере и активности које ће се предузети ради обезбеђења услова да се циљеви Стратегије реализују, одређени носиоци и партнери за спровођење тих мера, као и рокови и средства за њихово спровођење.

#### **5. ФИНАНСИЈСКА СРЕДСТВА ПОТРЕБНА ЗА СПРОВОЂЕЊЕ СТРАТЕГИЈЕ**

За сам поступак усвајања Стратегије развоја стартап екосистема Републике Србије од 2021. до 2025. године нису потребна финансијска средства.

Када је реч о спровођењу, процена финансијских средстава потребних за спровођење Стратегије биће утврђена кроз двогодишње циклусе. Детаљна процена финансијских средстава потребних за спровођење Стратегије у периоду 2021-2022. године, биће утврђена по дефинисању Акционог плана за дати период.